



Alte Hansestadt **Lemgo**

Teilnahmebedingungen des „Gestaltungs-Wettbewerbs“ der Alten Hansestadt Lemgo

1. Voraussetzungen für die Teilnahme am „Gestaltungs-Wettbewerb“

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Bürger:innen mit Wohnsitz in der Stadt Lemgo. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen die Teilnehmenden die Teilnahmebedingungen sowie die Übertragung der Nutzungsrechte (siehe 5.-6). an.

2. Zeitraum

Die Plakate können in der Zeit vom 18. September bis zum 08. Oktober an den Ausrichter des Wettbewerbs geschickt werden.

3. Zugelassene Plakate

Zum Wettbewerb zugelassen sind nur Plakate, die im genannten Zeitraum (siehe 2.) an den Ausrichter des Wettbewerbs mit dem Betreff „Gestaltungs-Wettbewerb“ gesendet wurden. Zugelassen sind nur Plakate von Bürger:innen mit Wohnsitz in Lemgo.

4. Format

Jede eingesendete Plakatdatei darf maximal eine Größe von 8 MB aufweisen. Die Plakate müssen folgendermaßen gekennzeichnet werden: Name_Vorname_Alter

Sofern die Plakate per Post eingereicht werden, ist neben den Kontaktdaten noch das Alter mitzuteilen.

Plakate, die den vorstehenden Angaben nicht entsprechen (keinen erkennbaren Nachhaltigkeitsbezug aufweisen) oder fragwürdige bzw. rechtswidrige Inhalte aufweisen, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen. Verantwortlich für den dargestellten Inhalt der Bilder und Dateien ist ausschließlich der Urheber. Die Stadt behält sich vor, Plakate nach eigenem Ermessen vom Wettbewerb auszuschließen und den Urheber/die Urheberin hierüber zu informieren.

5. Nutzungsrechte

Mit der Teilnahme am „Gestaltungs-Wettbewerb“ räumen die Teilnehmenden der Stadt einfache sowie zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Rechte zur öffentlichen Wiedergabe (einschließlich Social Media-Kanäle) sowie zur Verbreitung und Vervielfältigung ein. Die Teilnehmenden gestatten, dass die Stadt die hochgeladenen Plakate bearbeiten und umgestalten dürfen. Dies gilt insbesondere, um die hochgeladenen Plakate an die zur Nutzung erforderlichen Formate und Darstellung anzupassen oder die Qualität zu verbessern.

Mit der Einreichung von Bildern bestätigen die Teilnehmenden, dass

- sie alleinige Urheber des Fotos sind, das Foto also selbst fotografiert haben.
- sie über alle Rechte an dem Foto verfügen.
- sie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzen.
- das Foto frei von Rechten Dritter ist.

Sollten eine oder mehrere Personen auf den Bildern zu erkennen sein, so ist dafür zu sorgen, dass diese ihre Zustimmung zu ihrer Abbildung sowie die Teilnahme des Bildes am Wettbewerb gegeben haben. Mit der Einsendung wird garantiert, dass diese Zustimmung vorliegt.

6. Rechte am Motiv der Fotografien

Die am „Geslatungs-Wettbewerb“ Teilnehmenden stellen der Stadt von allen Ansprüchen anderer Personen (Dritter) frei, die diese ggf. wegen Verletzung ihrer Rechte, insbesondere von Bildrechten (Recht am eigenen Bild bei Personenaufnahmen), Urheber-, Lizenz-, Marken-, Wettbewerbs- oder sonstigen Schutzrechten aufgrund der von den Teilnehmenden übermittelten Fotos gegen die Stadt geltend machen.

7. Bewertung der Plakate

Eine Jury wird aus allen Einsendungen die Gewinner auswählen. Die Vorauswahl der Jury-Entscheidung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die finale Bewertung der Gewinner erfolgt optional vor Ort durch die Jury. Die Entscheidung der Jury ist endgültig, über den Wettbewerb kann kein Schriftverkehr geführt werden.

8. Datenschutz

Die Stadt gewährleistet die Einhaltung des gesetzlichen Datenschutzes.

Personenbezogene Daten werden ausschließlich soweit sie zur Durchführung des Wettbewerbs nötig sind, verarbeitet und gespeichert. Mit der Einreichung von Fotos willigen die Teilnehmenden ausdrücklich ein, dass die angegebenen Daten (Vornahme, Name, Alter) veröffentlicht werden dürfen.

9. Ausschluss

Teilnehmende können aus wichtigem Grund vom Gewinnspiel/Preisausschreiben ausgeschlossen werden. Insbesondere, wenn der berechtigte Verdacht oder Nachweis von Falschangaben, Manipulation, Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder sonstigen unerlaubten Handlungen vorliegt.

10. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Dieser Wettbewerb wird gemeinsam ausgerichtet von:

Alte Hansestadt Lemgo

Der Bürgermeister

- Stabstelle Klimaschutz-

- Stabstelle Strategie, Nachhaltigkeit und Fördermittelmanagement-

Marktplatz 1

32657 Lemgo

Ansprechpartnerinnen: Ronja Post

Tel.: 05261 / 213-415

E-Mail: r.post@lemgo.de

Anja Kern

E-Mail: a.kern@lemgo.de